

Le fiere Internazionali, gli eventi di settore, i momenti di occasione di incontro sono stati rimandati o cancellati, in tutti i settori.

In questo momento di grande incertezza economica e di grande cambiamento relazionale, le energie stanno venendo meno.

Cosa possiamo fare ora, per andare comunque avanti, in attesa di uscire da questa situazione?

## **Promuovere per ripartire, reagire oggi, subito, e guardare al futuro.**

Le nuove modalità di comunicazione ci possono aiutare a superare la crisi del momento, e l'incognita del futuro.

La soluzione? avviare relazioni, scambi e promozioni in modalità virtuale, in remoto, dove ciascuno degli attori partecipanti resta fisicamente dove si trova.

In sintesi, tutto avverrà a distanza con la degustazione dei vini da parte dei buyer e la descrizione della cantina e delle etichette presentate da parte dei produttori.

Stiamo parlando di eventi B2B virtuali, adattabili agli obiettivi di promozione che si vogliono conseguire, colmando le mancate possibilità di incontri commerciali usuali.

Una modalità concreta e razionale, una comunicazione efficace, capace di sfruttare tutte le sinergie degli strumenti digitali (filmati, foto, schede tecniche ecc.), che riducono inoltre anche i costosi investimenti degli spostamenti.

“Vini da Terre Estreme” by Pilota Green in partnership con RealStoriesPR. mette a disposizione delle aziende vitivinicole la piattaforma digitale “Online B2B Tasting”, offrendo: professionalità, know-how, idee, proposte e i loro pubblici di riferimento (ristoratori, giornalisti, buyer, importatori, sommelier, clienti, consumatori finali), dando loro la possibilità di incontrarli e farsi conoscere.

Una degustazione tra il virtuale e il reale, di vini “eroici” che apre ad un’esperienza di scambio in tempo reale tramite video conferenza, in diretta con relatore che assiste i partecipanti durante tutta la durata del processo.

Una serie di appuntamenti programmati tra i produttori e gli operatori professionali d’interesse, coordinati da un team esperto che include il supporto di relatori/sommelier per la degustazione dei vini, traduzione simultanea durante tutta la degustazione, preparazione e traduzione di documenti in lingua.

## **Come funziona:**

- Un calendario di Virtual Wine Tasting dedicato in cui i viticoltori aderenti offrono ad un target di pubblico selezionato (importatori, distributori, ho.re.ca e media) un'esperienza di scambio interattiva, in diretta, in remoto, fra tutti i partecipanti.
- Ogni appuntamento viene coordinato e promosso dal nostro team ed include la presenza di conduttori /sommelier di alto profilo, durante tutta la durata del processo.
- Ogni appuntamento prevede che tutti i partecipanti ricevano a priori le etichette che verranno poi presentate e degustate insieme.
- 3 vini per cantina partecipante, una bottiglia per tipologia per un totale di circa 12 bottiglie per ogni vino.
- La consegna dei campionisaraà effettuata in un'unica spedizione a indirizzo che verrà fornito per tempo.
- Le degustazioni verranno promosse tramite il supporto giornalistico dei media partner di RealStories PR.
- La nostra piattaforma virtuale offre un sistema di gestione delle telecamere collegate attraverso il quale ogni partecipante può interagire.
- Una volta organizzato l'evento i partecipanti riceveranno un link attraverso il quale accedere alla sala degustazione virtuale attraverso un processo di login semplice e veloce.
- Tutti i partecipanti potranno anche scaricare a priori le schede tecniche, immagini o filmati, informazioni sulle cantine e sul territorio.

## **Cosa serve:**

- Una rete internet WLAN stabile
- Computer portatile o PC con webcam
- Account email attivo per ricevere il link di richiesta partecipazione all'evento.